

INFORMAȚII PERSONALE**Claudiu Lucaci**

✉ claudiu_lucaci@yahoo.com

Sexul M | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Februarie 2022 – prezent
Ianuarie 2017 – ianuarie 2022
Iulie 2012 - Decembrie 2016
Iulie 2005 – Martie 2009
Iulie 2009 – Iulie 2012
Ianuarie 1994 - Decembrie
2000

Expert relații internaționale, consilier comunicare strategică președinte ANRE
Realizator de emisiuni și ediții speciale
Director, Direcția Emisiuni Informative și Sport / Direcția Știri;
Producător TV;
Realizator de emisiuni;
Corespondent special; Reporter

Societatea Română de Televiziune (SRTV), Calea Dorobanților nr. 191, sector 1,
București, cod 010565 (www.tvr.ro)

- Planificarea, coordonarea și supravegherea activităților media on-air și online
- Supervizarea procedurilor de lucru și a secvențelor de activități specifice
- Elaborarea planurilor strategice și sectoriale pentru structurile componente
- Planificarea și execuția bugetului de cheltuieli
- Manager de proiect pentru operațiunile de înființare și funcționare a stației TVR în Republica Moldova, ca serviciu public
- Elaborarea de analize funcționale a serviciului public de televiziune
- Elaborarea propunerilor de indicatori pentru colectarea datelor la nivel teritorial în cele 6 studiouri regionale, în vederea elaborării standardelor de calitate
- Elaborarea propunerilor de standarde de calitate și, după caz, de cost, pentru serviciului public de televiziune
- Analiza și/ sau gestiunea proceselor și situațiilor financiare ale SRTV, ca instituție publică
- Gestiunea datelor statistice relevante sectorului public media (concepție, colectare, prelucrare sau analiză)
- Atragerea unor surse externe de finanțare
- Inițierea de proceduri de lucru și standarde manageriale
- Conducerea prin managementul programelor și proiectelor
- Coordonarea activităților specifice pentru rețeaua de corespondenți teritoriali și externi
- Organizarea și conducerea de proiecte multidisciplinare la nivel editorial (campanii publice de informare)
- Coordonarea editorială a Summit-ului NATO, 2008

- Asigurarea activităților de moderare la evenimente interne, locale și internaționale organizate de administrația publică centrală

Media

Iulie 2019 - Februarie 2020

Consilier Director General

Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere, Blvd. Dinicu Golescu, nr.38, București (<http://cnadnr.ro>)

- Evaluare direcții strategice, analiză predictivă
- Realizare și implementare planuri de comunicare strategică
- Concepție modele de reacție la situații de criză

Martie 2009 - Iulie 2009

Director de Comunicare/ Director Relații Internaționale

Ministerul Tineretului și Sportului, Str. Vasile Conta, Nr. 16, Sector 2, București, România, (<http://mts.ro>)

- Dezvoltarea și monitorizarea strategiilor de comunicare sectoriale și la nivel local
- Analizarea legislației naționale în vigoare, a regulamentelor - cadru și a altor documente adoptate la nivel local, a datelor colectate din UAT-uri și a datelor publice disponibile, studiul literaturii de specialitate și a experienței din state ale Uniunii Europene referitor la serviciile publice aferente domeniului tineret și sport
- Pregătirea documentelor necesare: ghid de interviu, prezentări PPT și participarea la ședințe de tip focus-grup în vederea integrării concluziilor dezbaterilor pentru finalizarea propunerilor de standarde de calitate și, după caz, de cost elaborate în panel (Studiu național privind tinerii din România)
- Coordonarea de studii asupra opiniei publice în vederea evaluării rezultatelor programelor și politicilor instituției centrale
- Elaborarea propunerilor de politici publice
- Analiza și elaborarea strategiilor, planurilor de acțiune, studiilor, rapoartelor și/ sau cercetărilor pe tematici specifice activității direcțiilor de tineret și sport la nivel local
- Analiza proceselor instituționale și a structurilor organizaționale la nivel central
- Organizarea activităților de comunicare – informare
- Comunicarea cu autoritățile administrației publice locale, experți din instituții subordonate acestora sau furnizori de servicii publice locale
- Planificarea campaniilor de promovare a instituției și a programelor acestora în diferite tipuri de media, precum și managementul sau oferirea de consiliere în ceea ce privește strategiile de comunicare eficientă
- Folosirea unei varietăți de concepte, practici, precum și a procedurilor specifice în vederea planificării și realizării obiectivelor

Administrație publică centrală

Octombrie 2008 – Iulie 2011
Octombrie 2015 - prezent

Cadru didactic asociat, Lector

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, str. Povernei nr. 6-8, sector 1, București (www.snspsa.ro)

- Activitate didactică: predare cursuri și seminarii pentru disciplinele „Comunicare instituțională”, „Comunicare organizațională”, „Marketing politic și electoral”, „Strategii de Relații publice în mediul global”

Universitar / academic

Iunie 2003 - Martie 2005

Consul General al României, Los Angeles, Statele Unite ale Americii

Guvernul României, Ministerul Afacerilor Externe, Aleea Alexandru nr. 31, sector 1, București (www.mae.ro)

- Supervizarea activităților diplomatice în 11 state din vestul SUA aflate în jurisdicția Oficiului
- Responsabilități de conducere a relațiilor diplomatice, aplicarea strategiilor de imagine și comunicare la nivel de țară, asigurarea activităților de reprezentare, marketing, resurse umane și administrative
- Negocierea și finalizarea de contracte comerciale la nivel public și privat
- Coordonarea de studii asupra opiniei publice în vederea evaluării rezultatelor programelor și politicilor instituției centrale
- Analiza și elaborarea strategiilor, planurilor de acțiune, studiilor, rapoartelor și/ sau cercetărilor pe tematici specifice activității
- Analiza proceselor instituționale și a structurilor organizaționale la nivel central
- Organizarea activităților de comunicare – informare
- Inițierea, organizarea și promovarea unor programe de comunicare publică pe teritoriul SUA, dintre care comemorarea Zilei Holocaustului, celebrarea Zilei Naționale a României, lansări de carte, expoziții de artă românească, prezentări de țară

Administrație publică – misiune diplomatică

Ianuarie 2001 - Mai 2003

Purtător de cuvânt al Guvernului României (șef Departament de comunicare), Secretar de stat) / Consilier de stat in aparatul de lucru al Prim-ministrului)

Guvernul României, Piața Victoriei 1, Sector 1, București

- Dezvoltarea și implementarea strategiilor publice de comunicare, a programelor și proiectelor guvernamentale
- Planificarea bugetară pentru departamentul de relații cu mass-media
- Gestionarea relațiilor cu mass-media, cu serviciile de presa ale administrației publice centrale și locale
- Analizarea legislației naționale în vigoare, a regulamentelor-cadru și a altor documente adoptate la nivel local, studiul literaturii de specialitate și a experienței din state ale Uniunii Europene referitor la serviciile de comunicare publică
- Elaborarea de analize funcționale și standarde de calitate pentru proiectul de Lege privind liberul acces la informațiile de interes public (L 544/2001)
- Coordonarea serviciilor de comunicare publică la nivelul administrației centrale și locale
- Elaborarea de analize funcționale a serviciilor publice de comunicare la nivel central și local
- Elaborarea propunerilor de indicatori pentru colectarea datelor la nivel național, în vederea elaborării standardelor de calitate
- Elaborarea propunerilor de standarde de calitate și, după caz, de cost, pentru serviciile publice de comunicare
- Gestiunea datelor statistice relevante desfășurării activităților specifice (concepție, colectare, prelucrare sau analiză)
- Inițierea de proceduri de lucru și standarde manageriale interne
- Coordonarea de studii asupra opiniei publice în vederea evaluării rezultatelor programelor și politicilor instituției centrale
- Analiza și elaborarea strategiilor, planurilor de acțiune, studiilor, rapoartelor și/ sau cercetărilor pe tematici specifice activității
- Analiza proceselor instituționale și a structurilor organizaționale la nivel central
- Stabilirea și coordonarea interviurilor, a declarațiilor de presă și a participării la emisiuni în media electronică
- Coordonarea activităților specifice pentru delegațiile de presă românești sau străine acreditate

Administrație publică centrală

Iunie 1992 - August 1994

Realizator emisiuni

Radio Delta RFI, Str. Av. Mircea Zorileanu nr. 87, sector 1, Bucuresti, România

- Realizarea activităților specifice
- Asigurarea transmisiilor live și a fluxului informațional
- Realizarea emisiunii „Expresul de duminică”, profil generalist
- Implicarea în strategia de creație integrată având ca obiectiv definirea emisiunilor ca produs media

Media

Ianuarie 1991 - iulie 1994

Redactor - Șef Adjunct/Redactor/Reporter Redacția Actualități Centrale

Agenția Națională de Presă "Agerpres" (Rompres), Piața Presei Libere nr. 1, sector 1, București (www.agerpres.ro)

- Supervizarea activităților specifice la redacția de actualități centrale
- Coordonarea secției politice/sociale
- Planificarea agendei zilnice pentru personalul din subordine, editarea materialelor publicistice
- Editarea de materiale publicistice

Media

August 1990 - decembrie 1990

Reporter

Tineretul Liber, București

- Pre-documentarea și documentarea, respectiv pregătirea subiectelor de abordat în redacție
- Colectarea informațiilor din diverse surse
- Selectarea informațiilor
- Organizarea informațiilor într-o formă dată (în funcție de genul jurnalistic abordat: reportaj, știre, relatare, interviu, anchetă)

Media (presă scrisă)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
Franceză	C1/2	C1/2	B1/2	B1/2	C1/2
Germană	A1/2	B1/2	A1/2	A1/2	B1/2

August 2021

Formator acreditat în învățământul superior

Octombrie 2003 - Mai 2010	Doctor în Sociologie, specializare Sociologia comunicării și mass-media Universitatea București, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Șoseaua Panduri 90-92, București (www.unibuc.ro) Tema de cercetare: Mass – media și schimbarea socială. Aspecte socio - politice, juridice și organizaționale ale instituționalizării purtătorului de cuvânt. Studii de doctorat în sociologie
Octombrie 2006 - Mai 2008	Diplomă de Master în Politici Publice și Integrare Europeană Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Științe Politice - Masterat în Politici Publice și Integrare Europeană, str. Povernei nr. 6, sector 1, București (www.snsps.ro) Studii de masterat în Politici Publice
Octombrie 2000 - Mai 2001	Diplomă de Master în Management organizațional, specializare în Comunicare publică instituțională Academia de Studii Post-Universitare “Ovidiu Șincai” Studii de masterat în comunicare publică instituțională
Octombrie 1987 - Iulie 1993	Licență în inginerie mecanică Institutul de Construcții București, Facultatea de Utilaj Tehnologic, București Studii universitare de licență

COMPETENȚE PERSONALE

Competențe de comunicare	Excelente competențe de comunicare organizațională, instituțională și cu mass-media, dobândite prin experiența profesională de realizator și producător de televiziune, purtător de cuvânt, director de comunicare și experiența de reprezentare a Guvernului României, în calitate de consul general.
Competențe organizaționale/manageriale Competențe dobândite la locul de muncă	Competențe avansate de management și leadership, dobândite în pozițiile de conducere ocupate de-a lungul carierei în instituții publice centrale. O excelentă cunoaștere a proceselor administrative, competențe de reprezentare instituțională și de negociere, competențe de monitorizare a proceselor organizaționale și administrative, competențe în difuzarea de informații, competențe în alocarea optimă de resurse conform cu prioritățile și restricțiile bugetare; competență în elaborarea de strategii de comunicare publică dobândite ca urmare a activității profesionale în Societatea Română de Televiziune, Guvernul României, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Tineretului și Sportului, Comisia de Supraveghere a Asigurărilor; Aptitudini și abilități specifice activităților de jurnalism de televiziune, comunicare instituțională și politică, relații publice și diplomație. Abilitatea de coordonare și planificare strategică; competențe în cercetare specifică strategiilor de comunicare instituțională și mijloace de comunicare în masă; competențe în analiză de discurs, public speaking, analiza datelor statistice, susținere sesiuni de instruire în domeniile jurnalism, comunicare, relații publice, diplomație publică, moderare de conferințe și evenimente naționale și internaționale.
Competențe informatice	O bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, competențe de utilizare software-uri specifice producției de televiziune precum: ENPS, ORAD, SIENNA, gestionarea de informații online.
Permis de conducere	Permis de conducere, categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații

1. Programarea binelui, volum de autor, București, Editura Cai Verzi/Tritonic, 2011
2. *The Institution of the Spokesperson – Status and Configuration in the last Ten Years in Romania* (coautor Diana-Maria Cismaru), în volumul *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, SNSPA București, 2009, ISBN 978-973-711-220-0, pg. 479-487
3. *Mass-media, atitudini și comportamente în societățile democratice moderne* Romanian Journal of Communication and Public Relations, vol 12, no.2(19), 2010, NSPAS, Faculty of Communication and Public Relations, ISSN 1454-8100, pg 47-52.
4. *Dezbaterile finale în campania electorală din toamna 2009: receptarea în mediul real și în mediul online* (coautor Diana-Maria Cismaru) în volumul *Securitate și apărare europeană în contextul crizei economico-financiare*, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 2010, ISBN 978-973-663-815-2, pp. 20-32
5. *Spre un model etic în informarea și comunicarea prin mass-media*, Colocviul bilateral franco-român, Comunicarea – între logici comerciale și logici solidare, Ediția a 17- a București, 10-12 iunie 2010
6. Contribuții editoriale în publicații precum: Cadran politic, Bursa, Ziua

Alte cursuri și programe absolvite

1. Harvard University, *Program for Senior Executives In National and International Security*, SUA, august 2003
2. Georgetown University, Government Affairs Institute, *Congressional Operations Program – USA*, Washington, SUA, decembrie 2003
3. Universitatea Națională de Apărare, România, Cursul de specializare Rolul României în structurile de securitate euro-atlantice, ianuarie 2002- iunie 2002
4. Open Society Foundation, *US Government Public Relations Program, (Specializare în relații publice și administrație)*, iunie-iulie 2001, Washington DC, SUA
5. Uniunea Europeană, *Democracies in transition (Curs de relații publice)*, Grecia, iulie-august 1997
6. Institutul pentru Studii de Comunicare Bruxelles, *Program de comunicare publică*, Belgia, iunie-august 1996
7. Hellenic Foundation Program, *Specializare în jurnalism de televiziune, Uniunea Europeană și SUA*, Grecia, iunie 1995
8. *Bursa de studii în jurnalism*, Berlin, Germania, ianuarie-martie 1991

Conferințe

1. *R&D Perspectives, Promoting innovation through Education, Culture and Communication*, SNSPA, București, 6 - 7 noiembrie 2009, cu lucrarea "The Institution of the Spokesperson – Status and Configuration in the Last Ten Years in Romania" (coautor Diana-Maria Cismaru)
2. *Securitate și apărare europeană în contextul crizei economico-financiare*, Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 15-16 aprilie 2010, cu lucrarea "Dezbaterile finale în campania electorală din toamna 2009: receptarea în mediul real și în mediul online (coautor Diana-Maria Cismaru)
3. Colocviul bilateral franco-român, Comunicarea – între logici comerciale și logici solidare/ La communication entre logiques marchandes et logiques solidaires, Universitatea din București, Ediția a 17-a București, 10-12 iunie 2010, cu lucrarea "Spre un model etic în informarea și comunicarea prin mass-media"/ "Vers un modèle éthique en information et communication par les mass media".

Proiecte

1. Coordonare campanii CSR & advocacy

Partener: Centrul European pentru Drepturile Copiilor cu Dizabilitati – “Izolați printre noi”
Campanie sociala de constientizare a situației copiilor cu dizabilități în scopul modificării legislației pentru incluziunea în sistemul de învățământ
<http://stiri.tvr.ro/izolatiprintrenoi.html>

2. Coordonare campanii CSR & advocacy

Partener: Federatia Volum – “Ajută România”

Campanie socială de conștientizare a importanței voluntariatului și în scopul reglemntării legale a internshipului in organizații
<http://stiri.tvr.ro/ajutaromania.html>

3. *Fenco - Scrutinizing the impact of CCS communication on the general and local public*
proiect internațional de cercetare ERA-NET (Norvegia, Anglia, Olanda, Germania, Grecia, Romania), 2009-2010, membru în echipa de proiect

4. Barometrul Democrației Locale, Asociația Pro Democrația – membru în echipa de cercetare (dimensiunea Media)

Distincții

Premiul Asociației Profesioniștilor de Televiziune din România, pentru “Cel mai bun documentar TV” (2008)

Premiul CSR Awards pentru “Cea mai bună campanie TV de responsabilitate socială” (2014)

Premiul Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România, pentru “Cel mai bun documentar de televiziune “Mica Românie din America” (2016)

Afilieri

Vicepreședinte al Asociației Personalului de Specialitate din SRTV (2011)

Membru al Comisiei de Etică și Arbitraj din SRTV (2006-2010)

Membru al Forumului Jurnaliștilor Români (2013)

Membru al Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România