



FORMULAR CV – Formular electronic

Informații personale

Nume / Prenume	GUȚU DORINA
Adresă(e)	Bvd. Expoziției no. 30A, sect. 1, Bucuresti, România
Telefon(oane)	+40 21 318 0881
Email(uri)	dorina.gutu@comunicare.ro www.comunicare.ro

Domeniul ocupatiei

Educație

Experiența profesională

Perioada	2001-prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Sustinere de cursuri și seminarii pentru studenții din învățământul universitar si masteral
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Bd. Expoziției, nr. 30A, sector 1, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitat	Educație
Perioada	2009-2011
Funcția sau postul ocupat	Decan
Activități și responsabilități principale	Coordonare activităților academice și administrative
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Management, Str. Povernei no. 6, sector 1, Bucuresti, România
Tipul activității sau sectorul de activitat	Educație

Perioada	2008-2009
Funcția sau postul ocupat	Expert evaluator proiecte internaționale
Activități și responsabilități principale	Evaluare de proiecte academice
Numele și adresa angajatorului	National Science Fund of Bulgaria, 2A "Dondukov" Blvd., 1000, Level 5, Room 532, Sofia, Bulgaria
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2007-2011
Funcția sau postul ocupat	Director executiv
Activități și responsabilități principale	Coordonare activităților de management
Numele și adresa angajatorului	Comisia Fulbright Româno-Americană, Str. Ing. Nicolae Costinescu, nr. 2, sector 1, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2007-2008
Funcția sau postul ocupat	Expert evaluator proiecte naționale
Activități și responsabilități principale	Evaluare de proiecte academice naționale
Numele și adresa angajatorului	CNCSIS
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2006-2007
Funcția sau postul ocupat	Consultant programe academice internaționale
Activități și responsabilități principale	Evaluarea candidaților români pentru bursele oferite de OSI prin Undergraduate Exchange Program
Numele și adresa angajatorului	Open Society Institute in New York, 400 West 59 th Street New York, NY 10019, SUA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	2002-2008
Funcția sau postul ocupat	Consultant programe academice internaționale
Activități și responsabilități principale	Evaluarea candidații români pentru bursele oferite de Comisia Europeană (Socrates, Erasmus, Leonardo da

Vinci)
 Numele și adresa angajatorului Școala Națională de Studii Politice și Administrative,
 Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Str. Povernei
 nr. 6, sect. 1, București, România
 Tipul activității sau sectorul
 de activitate Educație

Educație și formare

Perioada octombrie 2001 - iunie 2006
 Calificarea / diploma obținută **Doctor în teoria audio-vizualului**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare audio-video, comunicare politică
 Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică
 "I.L. Caragiale", București (instituție de învățământ superior)
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada ianuarie 2004 - octombrie 2004
 Calificarea / diploma obținută **Bursier Fulbright**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare politică
 Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare Stanford University, SUA (instituție de învățământ superior)
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada martie 2003 - decembrie 2003
 Calificarea / diploma obținută **Bursier Marie Curie**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare politică
 Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare Center for European Studies, University of Bradford, Marea Britanie (instituție de învățământ superior)
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada octombrie 1997 - iunie 1999
 Calificarea / diploma obținută **Master în comunicare socială și relații publice**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare socială, relații publice
 Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorului de formare Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala
 Națională de Studii Politice și Administrative (instituție de învățământ superior)
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Perioada octombrie 1993 - iunie 1997

Calificarea / diploma obținută **Licență în istorie și filosofie**
 Disciplinele principale studiate /
 competențe profesionale dobândite Istorie, filosofie

Numele și tipul instituției de
 învățământ/furnizorului de formare Facultatea de Istorie-Filosofie, Universitatea
 "Dunărea de Jos", Galați (instituție de învățământ
 superior)

Nivelul în clasificarea națională
 sau internațională

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Română**

Limba(i) străină(e)
 cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Spaniolă

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C2	C2	C2	C2	C2
B2	B2	B2	B2	B2

Participare la granturi (naționale și internaționale)

- 2010-2013: *INFOPOL: Inițiativă pentru o societate civilă*. Proiectul este finanțat de FSE-POSDRU;
- 2008-2010: *SPRINT 2020 – Internaționalizarea învățământului superior românesc - valoare adăugată brandului de țară*. Proiectul este finanțat de CNMP;
- 2008-2009: *Globalization and education. Project-oriented university – the new model for the 21st century*. Proiectul a fost finanțat de CNMP;
- 2007-2010: *Dialog si politici publice*. Proiectul este finanțat de UEFISCSU-CNCSIS;
- 2002-2004: *Universitatea Virtuală de Afaceri*. Proiectul a fost finanțat prin programul de preaderare PHARE 2000 – componenta Coeziune Economică și Socială.

Publicații

Cărți de autor

1. Tudor, Guțu, D., (2008). *New Media*. (ediția a doua revăzută), București: Tritonic, ISBN 978-973-733-275-2
2. Guțu, D., (2007). *New Media*. București: Tritonic, ISBN 978-973-733-175-5
3. Guțu, D., (2006). *Războiul din Irak și războiul de acasă. O campanie prezidențială americană*. București: Comunicare.ro, ISBN 978-973-711-110-4

Cărți la care sunt editor

1. Pricopie, R., Gutu, D., Moroiu, M., (2011). *Fulbright Ripple Effect on the International Education. Looking ahead from a Romanian and American Perspective*. Bucuresti: Comunicare.ro, ISBN 978-973-711-289-7
2. Pricopie, R., Gutu, D., (2010). *On Education. New and fresh perspectives*, Bucuresti: Tritonic, ISBN 978-606-8139-22-7
3. Gutu, D., (2010). *Facebook, bloguri si politica*, Bucuresti: Tritonic

Cărți la care sunt coautor

1. Teodorescu, B., Guțu, D., Enache R., (2005). *Cea mai bună dintre lumile posibile: Marketingul politic în România 1990-2005*, București: Comunicare.ro, ISBN 973-711-070-6
2. Guțu, D., *Marketing politic*, (Teodorescu B. coord.), (2001). București: Comunicare.ro, pp.19-26, 99-101, 172-178, 202-211, ISBN 973-85205-6-8

Cursuri academice (disponibile în format electronic și pe CD)

1. Guțu, D., *Relații publice în context internațional*, curs pentru studii universitare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București, www.comunicare.ro, 2005-2010.
2. Guțu, D., *Istoria comunicării politice*, curs pentru studii universitare, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București, www.comunicare.ro, 2007-2010.
3. Guțu, D., *Marketing politic*, curs pentru studii masterale, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București, www.comunicare.ro, 2005-2010.

Articole/studii la care sunt unic autor

1. Guțu, D., Holotescu, C., Grosseck, G., Bran, R., (2011). „Microblogging Meets politics. The Influence of Communication in 140 Characters on Romanian Presidential Elections in 2009”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, vol. 12, nr. 4 (20), București: Comunicare.ro, ISSN 1454-8100
2. Guțu, D., (2010). „The Impact of New Media on Political Participation of Romanian Students”, *PR Trend. Society and Communication*, Reihe C: Mitteldeutsche Hochschul-Schriften, ISBN 978-3-9812499-3-4.
3. Guțu, D., (2008). „The influence of Internet on political information and participation of the young women in Romania”, *Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*, SNSPA, București, ISBN 978-973-711-161-6.
4. Guțu, D., (2008). „The influence of Internet on political information and participation of Romanian college students”, *Teenagers' Actions and Interactions Online in Central and Eastern Europe*, (ed. Barbovski M., Diaconescu, M.) Editura Universitară, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-610-807-5.
5. Guțu, D., (2008). „A media perspective on elections for the European parliament in Romania”, *Culture and Press*, (ed. Cîrnu, M., Crînganu, N., Negoită, C.) Editura Didactică și Pedagogică, București, ISBN 978-973-30-2444-6
6. Gutu-Tudor, D., (2008). „Profilul electoratului PSD. Studiu privind clivajul online-offline”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, nr. 12, București: Comunicare.ro, ISSN 1454-8100
7. Guțu, D., (2008) „New Media and the Globalization of Political Communication” *Romanian Journal of Communication and Public Relations* (special issue), no. 11/ 2007, (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+), ISSN 14554-8100
8. Guțu, D., (2007). „New Media and the Globalization of Political Communication”, *Globalization and Policies of Development*, SNSPA, București, ISBN 978-873-711-125-8
9. Guțu, D., (2007). *The impact of new media on European campaign practices*, “Electronic Democracy: Achievements and Challenges”, European Science Foundation, Vadstena, Suedia, http://www.docs.ifib.de/esconference07/conf_programme.html
10. Guțu, D., (2006). „Dezbaterile prezidențiale din SUA 2004 - între lumina reflectoarelor și jocurile de culise” în *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, nr. 8, București: Comunicare.ro, ISSN 1454-8100

Articole/studii la care sunt coautor

1. Gutu, D., Dolea, A., (2010). „Images and nations. The role of cultural institutes”. *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*, Proceedings of the 4th International Conference, Bucuresti, ISBN 978-973-711-262-0
2. Gutu, D., Frunzaru, V., Riedel, R., (2008). “Elections for European Parliament in New Europe. Polish and Romanian cases”, *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, nr. 14, București: Comunicare.ro, (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+), ISSN 1454-8100
3. Gutu, D., Frunzaru, V., Riedel, R., (2008). “First EU Parliamentary Elections in Poland and Romania”, *International Affairs Review*, no. 1-2/2008, Institute of Political Sciences, Warsaw, Poland.
4. Gutu, D., Frunzaru, V., Riedel, R., (2009). “Transition process of Romania. Sociological perspectives” *International Affairs Review*, no. 1-2/2009, Institute of Political Sciences, Warsaw, Poland.

Prefețe

1. Guțu, D. (2007). Prefață la cartea *Peace PR*, autor Adriana Jăruș, București: Tritonic, ISBN 978-973-733-163-2
2. Guțu, D. (2009) Prefață la cartea *Branding Romania. Cum (ne) promovăm imaginea de țară*, autori Alina Dolea și Adriana Jăruș, București: Curtea Veche, ISBN 978-973-669-768-5.